

**brianza  
design.**

# **BRIANZA DESIGN EXHIBITION**

***bando di concorso***

**[www.brianzadesign.net](http://www.brianzadesign.net)**

## **Art. 1 – Oggetto del Concorso**

Brianza Design, progetto legato ai valori del nostro territorio e alla salvaguardia dell'artigianato della Brianza comasca e milanese, promuove il 1° **"Brianza Design Exhibition"** per la progettazione di un elemento della **"zona pranzo"**: tavolo o credenza o vetrina (in abbinata al tavolo possibilità di presentare la seduta)

Per i prodotti in legno devono essere utilizzati multistrati, listellari, non truciolati, legni di riforestazione. I cassetti devono essere in massello a coda di rondine. Finiture naturali ad olio o con vernici ad acqua.

Per i prodotti laccati è possibile usare il medium-density

## **Art. 2 – Condizioni di Partecipazione al Concorso**

L'**azienda artigianale** in concorso deve avere sede nei comuni della Brianza.

Per i **designers** che intendono iscriversi al concorso sono previste due classi di partecipazione:

**Classe 1: Under 26** (26° anno di età non ancora compiuto in data 27.06.2014)

- Studenti, architetti, designers provenienti dalle Università di Architettura, Design, Scuole o Istituti di Design e Accademie di Belle Arti.

**Classe 2: Over 26** (26° anno di età già compiuto in data 27.06.2014)

- Studenti, architetti, designers laureati o diplomati provenienti dalle medesime Università, Scuole o Istituti della Classe 1.

Per ognuna delle due classi è ammessa la partecipazione in gruppo, nel qual caso i partecipanti dovranno designare un capogruppo con apposita dichiarazione, firmata da ciascun partecipante, da allegare al form del Concorso. Il Capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del Concorso nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto. A chi partecipa in gruppo sarà consentito di presentare anche un progetto individuale. Non sarà invece ammesso che un candidato presenti due progetti individualmente o che uno stesso gruppo presenti due o più progetti.

## **Art. 3 – Elaborati richiesti**

Ogni partecipante presenterà il progetto di **n° 1 elemento della zona pranzo** (tavolo o credenza o vetrina ) e caricherà il suo elaborato esclusivamente sul sito [www.brianzadesign.net](http://www.brianzadesign.net) nella sezione dedicata al concorso “Brianza Design Exhibition” dove dovrà compilare:

- un form in cui inserire nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, email, data di nascita e titolo di studio.

Inoltre, il partecipante sarà tenuto a caricare:

- le tavole del progetto (**1 tavola “Disegno Tecnico”, 1 tavola “Render”**), **formato A3**, tassativamente in **formato PDF** nominando l’elaborato (nome del prodotto a cura del designer), misure e materiali utilizzati.
- Testo descrittivo del progetto
- Copia del certificato di laurea o di diploma o certificato di regolare iscrizione al corso di laurea o diploma
- Documento di dichiarazione di designazione di un capogruppo, firmata da ciascun partecipante (in caso di partecipazione in gruppo)

Gli elaborati potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e mezzo. Il progetto inviato dovrà essere originale ed inedito, pena l’esclusione dal Concorso o, qualora la non originalità dovesse emergere successivamente, l’annullamento dei riconoscimenti assegnati con l’obbligo di restituire quanto percepito.

## **Art. 4 - Termini di Consegna**

I progetti dovranno essere caricati **online** entro e non oltre il **27.06.2014**.

## **Art. 5 – Anonimato**

La partecipazione al Concorso è in forma anonima: tutte le componenti di ogni elaborato dovranno riportare solo il titolo identificativo del Progetto (nome del prodotto a cura del designer) e la classe di appartenenza.

## **Art. 6 - Commissione**

Una Commissione esaminatrice del Brianza Design valuterà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente bando di Concorso sulla base dell'originalità e dei valori estetico – funzionali dell'oggetto proposto, senza tuttavia escludere la qualità della comunicazione e di presentazione del progetto.

## **Art. 6 – Scelta da parte dell'artigiano per la realizzazione del prodotto**

L'artigiano deve preventivamente **isciversi entro** e non oltre il **27.06.2014**. Attraverso una password nominale fornitagli successivamente dopo la chiusura del caricamento dei progetti, potrà visionare tutti i disegni e scegliere il **prodotto da realizzare entro** e non oltre il **18 Luglio 2014**.

Durante la scelta del progetto da parte dell'artigiano non comparirà alcun dato relativo al designer che lo ha progettato.

La scelta avverrà solamente sulla base del progetto presentato con un abbinamento diretto ed esclusivo.

La tempestività giocherà un ruolo fondamentale per evitare che il progetto venga scelto da più aziende. L'azienda che per prima selezionerà il progetto si aggiudicherà la realizzazione del prodotto. I progetti selezionati, non risulteranno più disponibili perché già "abbinati" al produttore.

Solo in seconda istanza l'aggregazione provvederà a mettere in contatto il designer e l'artigiano per dare inizio alla produzione.

L'artigiano e il designer stipuleranno un contratto di Royalty sul venduto.

Il **prodotto** dovrà essere **realizzato entro il 31 Ottobre 2014** e **fotografato entro 28 Novembre 2014**.

## **Art. 7 – Giuria e premiazione**

In aggiunta al rapporto di collaborazione istaurato tra designer e artigiano, vi sarà l'opportunità per il prodotto realizzato di partecipare al concorso "Brianza Design Exhibition".

Verrà istituita una giuria composta da 9 personalità illustri provenienti dal mondo del Design e dai media sia tv che stampa.

La giuria sceglierà i prodotti per la premiazione solo dopo la loro realizzazione.

La giuria sceglierà 5 prodotti disegnati da designer over 26 e 5 prodotti disegnati da designer under 26.

Per tutti i 10 prodotti vincitori, l'artigiano che ha realizzato l'arredo darà un premio in denaro al designer suo partner della somma di € 1.000,00.

Tra i progetti (non selezionati e non prodotti) ne saranno premiati 10, 5 under 26 anni e 5 over 26 anni, ai quali verrà data una menzione d'onore e un "Oscar" in legno creato appositamente per l'evento.

## **Art. 7 - Informazione e Divulgazione dei Risultati**

L'esito del Concorso sarà comunicato agli autori (o ai Capigruppo) degli elaborati vincitori a mezzo e-mail entro metà Febbraio 2015.

A metà Marzo 2015 verrà fatta una cerimonia di premiazione, luogo da definire.

## **Art. 8 – Proprietà degli elaborati inviati**

Gli elaborati inviati alla Commissione Esaminatrice resteranno di proprietà degli Autori; ogni eventuale richiesta di sfruttamento degli elaborati verrà preventivamente espressamente richiesta all'Autore/autori.

## **Art. 11 – Accettazione del Bando di Concorso**

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

La responsabile del trattamento dei dati è Brianza Design.

**La partecipazione al concorso da parte dei singoli progettisti implica il consenso e la delega all'aggregazione Brianza Design per pubblicizzare e divulgare i contenuti dei lavori inviati, nelle forme che l'azienda riterrà più opportune, sia a mezzo stampa che a mezzo internet.**

Per ulteriori informazioni visitare il sito internet [www.brianzadesign.net](http://www.brianzadesign.net)

Contatti: [info@brianzadesign.it](mailto:info@brianzadesign.it)

**Iscrizioni a partire dal 10 Febbraio 2014.**