

**brianza
design.**

2° EDIZIONE

**brianza
design.**

progettazione
“ZONA GIORNO”

www.brianzadesign.net

bando di concorso

Art. 1 – Oggetto del Concorso

Brianza Design, progetto legato ai valori del nostro territorio e alla salvaguardia dell'artigianato della Brianza comasca e milanese, promuove il **2° Brianza Design** per la progettazione di un elemento della “**zona giorno**” libreria/mobile TV.

Per i prodotti in legno devono essere utilizzati multistrati, listellari, non truciolati, legni di riforestazione. I cassetti devono essere in massello a coda di rondine. Finiture naturali ad olio o con vernici ad acqua. Per i prodotti laccati è possibile usare il medium-density

Art. 2 – Condizioni di Partecipazione al Concorso

L'**azienda artigianale** in concorso deve avere sede nei comuni della Brianza.

Per i **designers** che intendono iscriversi al concorso sono previste due classi di partecipazione:

Classe 1: Under 26 (26° anno di età non ancora compiuto in data 30.10.2015)

- Studenti, architetti, designers provenienti dalle Università di Architettura, Design, Scuole o Istituti di Design e Accademie di Belle Arti.

Classe 2: Over 26 (26° anno di età già compiuto in data 30.10.2015)

- Studenti, architetti, designers laureati o diplomati provenienti dalle medesime Università, Scuole o Istituti della Classe 1.

Per ognuna delle due classi è ammessa la partecipazione in gruppo, nel qual caso i partecipanti dovranno designare un capogruppo con apposita dichiarazione, firmata da ciascun partecipante, da allegare al form del Concorso. Il Capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli

organizzatori del Concorso nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto. A chi partecipa in gruppo sarà consentito di presentare anche un progetto individuale. Non sarà invece ammesso che un candidato presenti due progetti individualmente o che uno stesso gruppo presenti due o più progetti.

Art. 3 – Elaborati richiesti

Ogni partecipante presenterà il progetto di **n° 1 elemento della zona giorno** (libreria/mobile TV) e caricherà il suo elaborato esclusivamente sul sito www.brianzadesign.net nella sezione dedicata al “Concorso Brianza Design” dove dovrà compilare:

- un form in cui inserire nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, email, data di nascita e titolo di studio.

Inoltre, il partecipante sarà tenuto a caricare:

- le tavole del progetto (**1 tavola “Disegno Tecnico”, 1 tavola “Render”**), **formato A3**, tassativamente in **formato PDF** nominando l’elaborato (nome del prodotto a cura del designer), misure e materiali utilizzati.
- Testo descrittivo del progetto
- Copia del certificato di laurea o di diploma o certificato di regolare iscrizione al corso di laurea o diploma
- Documento di dichiarazione di designazione di un capogruppo, firmata da ciascun partecipante (in caso di partecipazione in gruppo)

Gli elaborati potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e mezzo.

Il progetto inviato dovrà essere originale ed inedito, pena l’esclusione dal Concorso o, qualora la non originalità dovesse emergere successivamente, l’annullamento dei riconoscimenti assegnati con l’obbligo di restituire quanto percepito.

Art. 4 - Tempistiche

I progetti dovranno essere caricati **online** entro e non oltre il **30 Ottobre 2015**.

La **scelta** del prodotto da realizzare da parte degli artigiani dovrà essere effettuata entro il **15 Novembre 2015**.

Il prodotto dovrà essere **realizzato** entro il **15 Gennaio 2016**.

Il prodotto dovrà essere **fotografato** entro il **15 Febbraio 2016**.

La collezione dei prodotti realizzati sarà esposta in occasione del Salone del Mobile 2016.

Art. 5 – Anonimato

La partecipazione al Concorso è in forma anonima: tutte le componenti di ogni elaborato dovranno riportare solo il titolo identificativo del Progetto (nome del prodotto a cura del designer) e la classe di appartenenza.

Art. 6 – Scelta da parte dell'artigiano per la realizzazione del prodotto

L'artigiano deve preventivamente **isciversi sul sito, entro e non oltre il 30 Ottobre 2015**.

Attraverso una password nominale fornita l'artigiano potrà visionare tutti i disegni e scegliere il **prodotto da realizzare entro e non oltre il 15 Novembre 2015**.

Durante la scelta del progetto da parte dell'artigiano non comparirà alcun dato relativo al designer che lo ha progettato.

La scelta avverrà solamente sulla base del progetto presentato con un abbinamento diretto ed esclusivo.

La tempestività giocherà un ruolo fondamentale per evitare che il progetto venga scelto da più aziende. L'azienda che per prima selezionerà il progetto si aggiudicherà la realizzazione del prodotto. I progetti selezionati, non risulteranno più disponibili perché già "abbinati" al produttore.

Solo in seconda istanza l'aggregazione provvederà a mettere in contatto il designer e l'artigiano per dare inizio alla produzione.

L'artigiano e il designer stipuleranno un contratto di Royalty sul venduto.

Art. 7 – Giuria e premiazione

Composizione comitato scientifico:

- Andrea Cancellato – Direttore Generale de La Triennale
- Michele de Lucchi – Architetto

- Marva Griffin - curatrice del Salone Satellite e direttore stampa internazionale Salone del Mobile di Milano
- Terry Dwan – Architetto
- Ambrogio Rossari - presidente di ADI Lombardia
- Aldo Colonetti – Filosofo, storico e teorico dell'arte, del design e dell'architettura e direttore di Ottagno
- Studio Origoni Steiner
- Carlo Russo – direttore di DDN
- La Provincia

Tutti i progetti scelti e realizzati dagli artigiani, verranno visionati e valutati dal comitato scientifico che sceglierà i vincitori: 5 prodotti disegnati da designer over 26 e 5 prodotti disegnati da designer under 26. La proclamazione dei vincitori e la premiazione avverranno dopo il Salone del Mobile del 2016. Per tutti i 10 prodotti vincitori, l'artigiano che ha realizzato l'arredo darà un premio in denaro al designer suo partner della somma di € 1.000,00.

Tra la totalità dei progetti in gara saranno poi selezionati 10 prodotti meritevoli: 5 prodotti disegnati da designer over 26 e 5 prodotti disegnati da designer under 26, che saranno premiati con un "Oscar" in legno creato appositamente per l'evento.

Art. 8 – Proprietà degli elaborati inviati

Gli elaborati inviati alla Commissione Esaminatrice resteranno di proprietà degli Autori; ogni eventuale richiesta di sfruttamento degli elaborati verrà preventivamente espressamente richiesta all'Autore/autori.

Art. 9 – Accettazione del Bando di Concorso

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

La responsabile del trattamento dei dati è Brianza Design.

La partecipazione al concorso da parte dei singoli progettisti implica il consenso e la delega all'aggregazione Brianza Design per pubblicizzare



e divulgare i contenuti dei lavori inviati, nelle forme che l'azienda riterrà più opportune, sia a mezzo stampa che a mezzo internet.

Per ulteriori informazioni visitare il sito internet www.brianzadesign.net

Contatti: info@brianzadesign.it

Iscrizioni a partire dal 28 Luglio 2015.